

先得みのかも応援チケット事業
事業者アンケート結果

回答数	125件
-----	------

1 先得みのかも応援チケット事業をどのように知りましたか。

①新聞の折込チラシ	23件	18%
②市広報誌・HP	28件	22%
③商工会議所	40件	32%
④同業者	23件	18%
⑤その他	11件	9%

市職員6 知人2 客1 新聞1 従業員1

2 先得みのかも応援チケット事業により売上改善等の効果はありましたか。

①大いに効果があった	39件	31%
②効果があった	63件	50%
③あまり効果がなかった	22件	18%
④まったく効果がなかった	1件	1%

3 売上高以外で効果がありましたか。（効果項目は複数回答）

①効果があった	80件	64%
内訳	新規顧客獲得 35件	宣伝効果 16件
	リピータ増加 7件	来客増加 7件
	客単価増加 4件	手元資金増加 2件
②効果がなかった	31件	25%
③無回答	14件	11%

4 チケット販売に合わせ、新規顧客獲得のため特別な対応をしましたか。（複数回答）

①感染症対策を徹底した	109件
②座席レイアウトを変更	46件
③サービス向上（接客等）	21件
④新商品・サービスを導入	24件
⑤チラシなどでPRした	23件
⑥その他	4件（テイクアウト充実3、宅配・テイクアウト実施1）

5 先得みのかも応援チケット事業は市の経済活性化の為に有効と思われますか。

①大変有効と思う	74件	59%
②少し有効と思う	36件	29%
③わからない	13件	10%
④有効とおもわない	2件	2%