

令和3年10月15日（金）

総合戦略推進アドバイザー懇談会資料

## 総合戦略「カミーノ」アクションプランについて

令和2年度に策定した、総合戦略「カミーノ」アクションプランは今年度で2年目となり、5年間のプランも、来年度は折り返し地点です。昨年度から続く世界的なコロナ禍という緊急事態により、本プランの進捗にも影響を受けています。

本プランは、令和3年3月に SDGsのロゴを関連事業に追記する改定を行いました。今年度の改定では、健康課関係事業を新たに追加していきます。

### 1. カミーノアクションプランの進捗状況について

○令和2年度実績

■総事業数 40 ■KPI(成果指標)数 44

施策	事業数	KPI達成	KPI未達成	未実施
ライフスタイル 「自分らしく生きられる」	8	3	4	1
出会い・結婚 「家族をつくれる」	2	2	1	0
妊娠・出産 「お母さんになれる」	4	0	4	0
子育て 「子どもの笑顔を守れる」	13	8	7	0
教育 「ふるさとを好きになれる」	13	4	9	1
合計	40	17	25	2

※補足 未実施とは、コロナ禍で事業となるものの事業内容がすべて中止となったもの。

### □考察

- ・KPI目標値の達成率は約4割、未達成率は約6割となっている。
- ・KPI目標値が未達成となった原因の多くは「コロナ禍」によるもので、当初予定していた事業が実施できなくなる等の影響を受けた。
- ・コロナによる影響が今後も続くことや、新しい生活様式へと変化していくことを見越し、新たなニーズの把握、事業の適正な目標値の設定、手法の見直しを行う必要がある。

令和3年10月15日(金)

総合戦略推進アドバイザー懇談会資料

## □ステージごとのKPI実績

ステージ	KPI	令和2年度実績
ライフスタイル	充実したライフスタイルを送る女性の割合を63.6%から75%に増やします	63.3%
出会い・結婚	婚姻件数(年あたり600件)を維持します	482件
妊娠・出産	生まれる赤ちゃんの数(年あたり500人)を維持します	470人
子育て	子どもを持つ世帯の平均子ども数1.75人を維持します	1.75人
教育	女性や若者が夢をかなえられるまちだと感じられる人の割合を20%から40%に増やします	8.9%

## 2. カミーノアクションプランの見直し(改定)について

### □方向性

令和3年度はコロナによる影響を踏まえ、たとえばオンライン開催や対象者の限定、会場の変更などによって可能な限り事業を行い、未実施に終わらないようにするなど、各事業の指標や手法の見直しを行い、当初の目標には達することが難しい状況でも、事業としては前進できるよう取り組む。また、企業版ふるさと納税に対応できるよう新規事業を追加する。