

ソーシャルビジネス創出に関するサウンディング結果の公表

No.	業種	提案タイトル	事業概要	事業性	社会貢献性
1	宿泊業, 飲食サービス業	うどん地域活性化	市内各地域の空き家などを活用して、異なるコンセプトのうどん店(6~8店舗)を開き、周遊して食べ比べができる観光スポットを作る。各店舗が市民の地域コミュニティ拠点・災害時の防災拠点を担う。	・調理器具・ノウハウが確立されており、新規採用人材の即戦力化・多店舗展開が可能。 ・「低単価×多販売」モデルのため、集客が課題となる。	・各地域の空き家対策、フードロス対策に寄与する。 ・市内各所の店舗間を交通機関で結ぶことで、買い物難民対策にもつながる。
2	サービス業 (他に分類されないもの)	分散型宿場町観光サービス	中山道太田宿を活用したアルベルゴ・ディフーズモデル。太田宿周辺の空き家を活用しコンセプトを統一した店舗(7~8件)を設置。"町で暮らすように旅する"宿場町を作る。	・ブランド認知に要する期間、採算確保の必要性がある。	・太田宿の観光資源を活用し、観光客誘致に寄与する。
3	農業, 林業	移動販売事業	高齢者など自動車運転が困難な方々に向けて、食料品・日用生活雑貨などの移動販売を行う。	・既に「高齢者向けの配食事業」の運営実績があり、ノウハウ活用ができる。 ・採算確保に向けて、他事業との組合せが必要。	・高齢者を中心とした買い物難民問題の解決につながる。
4	建設業	バイオガス発電事業	市内から排出される一般ゴミを(食物残渣)元にバイオガス発電を行い、地域新電力会社を通じ電気の販売を行う。	・一般の生活ゴミから発電できる。 ・ゴミ資源活用を行う他事業との連携により、採算性も向上できる。	・今後見込まれるゴミ処理費用の上昇を緩和する取り組みとなる。
5	(複数企業による合同エントリー)	「SDGsを学べるリサイクル施設」 「体験型農業公園」の設置・運営	官民協働でSDGsを体験できる施設(エコドーム)を建設し、循環型社会における生活様式の普及、リサイクル促進を進める。	・ガレキ処分場跡地の活用が可能。 ・他事業との連携により、集客力向上も見込める。	・健康増進・食品ロス対策など、「ローカルSDGsみのかも」の普及につながる。
6	(複数企業による合同エントリー)	食品リサイクルループの構築	食品廃棄物から有機肥料を作り、有機肥料で農作物を栽培するリサイクルループを作り出す。 さらに循環型農業を行っている農家を認定し、有機肥料の供給などを通じて生産活動を支援する。	・既に「ゴミ処理・有機肥料活用」の運営実績があり、ノウハウ活用ができる。 ・採算確保に向けて、他事業との組合せが必要。	・今後見込まれるゴミ処理費用の上昇を緩和する取り組みとなる。 ・農家支援・食の地産地消化に寄与できる。
7	農業, 林業	田園ふれあい広場事業	「田畑のふれあい広場化」「農作業イベント開催」によって、市民が農業に触れる機会を増やし、環境教育の場を提供。 (市民生活と両立可能な農作業の普及・美しい田園景観づくり・農作物の加工品販売等)	・遊休農地を活用し、運営負荷・環境負荷を抑えた運営が可能。 ・採算確保に向けて、他事業との組合せが必要。	・循環型の生活様式など、「ローカルSDGsみのかも」の普及につながる。
8	生活関連サービス業, 娯楽業	資源の循環を体感できる ゴミ回収ステーションの設置	循環型社会の生活様式を普及させるための、「不要なモノを資源化するリサイクル施設」「衛生的なごみ回収ステーション」の設置。	・ゴミ資源活用を行う他事業との連携により、採算性も向上できる。	・今後見込まれるゴミ処理費用の上昇を緩和する取り組みとなる。 ・循環型の生活様式など、「ローカルSDGsみのかも」の普及につながる。

ソーシャルビジネス創出に関するサウンディング結果の公表

No.	業種	提案タイトル	事業概要	事業性	社会貢献性
9	卸売業, 小売業	職人によるアンテナショップ	市内で作られた商品などが並ぶアンテナショップを設置。 職人のバックグラウンドを知ることができる展示・ワークショップスペースを設ける。	・ブランド認知に要する期間、採算確保の必要性がある。	・市内の観光資源を活用した、観光客誘致につながる取組み。
10	製造業	障がい者雇用の促進 (コーラ&餃子製造)	クラフトコーラ・餃子製造及び飲食店舗の開催を通じて障がい者・外国籍人材の雇用を拡大。 FC展開・ふるさと納税返礼によって販路拡大を狙う。	・障がい者雇用において30年の実績がある。 ・店舗建屋としてコンテナハウスを利用することで、他のコンテナ活用事業と連携した集客が見込める。	・障がい者雇用機会、外国籍人材の正社員就業機会の拡大に寄与する。
11	電気・ガス・熱供給・水道業	コンテナショップの設置	美濃太田駅・北側にコンテナショップを設置し、飲食店誘致・イベント開催を行う。同時に、エネルギーの地産地消の実証実験を行い、マイクログリッドの街を目指す。飲食店での食品残渣はバイオガス発電の資源として活用する。	・店舗建屋にコンテナを用いて初期投資を抑え、消費するエネルギーは太陽光発電で賄う。 ・他のコンテナ活用事業と連携することで、集客力の向上を見込む。	・「ローカルSDGsみのかも」のシンボリック事業となる。 ・街の賑わい創出・災害時の防災拠点としての役割が期待される。
12	電気・ガス・熱供給・水道業	子育てエリアの設置	「子育てのまち」を謳い、雨の日に室内で子供が遊べる場所を作る。カフェ・店舗なども併設し、親子が一日過ごせる場所を作る。コンテナで囲み、屋根を設置。太陽光発電を置く。	・駅前コンテナショップでの収益、太陽光発電の売電収入を元に、施設を設置・運営する。 ・飲食・観光事業者とのタイアップにより、採算性向上が見込まれる。	・子育て支援の充実により、転入者増加・出生率向上につながる。
13	製造業	ものづくりテーマパーク設置	ものづくり体験の分散型テーマパークの設置	・現状10社程度の参画を見込む。 ・採算確保に向けて、他事業との組み合わせが必要となる。	・若者が地元企業へ就業するきっかけとなりうる。
14	サービス業（他に分類されないもの）	空き店舗・空き家等の借上げサブリース事業	空き店舗・空き家を借上げ、サブリースを行い、まちの賑わい創出・市民の健康増進・多文化共生に向けた街づくりを行う。	・ソーシャルビジネスを運用していく上で、採算確保できる事業の創出が必要。	・まちの賑わい創出・市民の健康増進・多文化共生が可能な街づくりにつながる。
15	サービス業（他に分類されないもの）	ソーシャルプラットフォームで事業のタネを芽吹かせる	「地元を離れる若者が美濃加茂とつながる場」「地域コミュニティを活性化させる場」「暮らしの知恵を共有できる場」の提供として、ソーシャルビジネスプラットフォームを構築する。	・空き家バンク・空き家リノベーション、観光協会としての機能、イベントの企画運営などを担うことで、地域資源の橋渡しを行う役割が見込まれる。	・教育環境の向上・人口流出の抑制・高齢化社会への対応などにつながる。
16	学術研究, 専門・技術サービス業	森林・水資源の見える化	森林で循環している水資源量を見える化し、地域の新たな収益事業の開発を支援する。	・主に調査業務を担うため、森林資源を有効活用したい事業者とのマッチングが必要。	・市が掲げる「里山千年構想」を軸とした事業構築につながる。

ソーシャルビジネス創出に関するサウンディング結果の公表

No.	業種	提案タイトル	事業概要	事業性	社会貢献性
17	製造業	スマート養蚕による地域ブランド創出事業	美濃加茂市の養蚕文化を継承し、シルクを使った化粧品・サプリメント(アミノ酸)・ドリンク(健康食品)などの製品を開発・販売し、地域ブランド力の向上に貢献する。	<ul style="list-style-type: none"> 自社のシルク加工技術、美濃加茂市の養蚕に適した風土を活用した事業となる。 売上拡大に向けた商品認知度の向上が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> 美濃加茂市の歴史ある産業を活用した、地域ブランド創出につながる。
18	教育, 学習支援業	地元企業への就職支援	地元企業の合同リクルーティングサイト運営、マッチングイベントの実施。	<ul style="list-style-type: none"> 地元企業からの広告掲載料を収入源とする。 掲載料を低価格帯に設定することから、掲載社数の拡大・他の収入源の確保等が重要。 	<ul style="list-style-type: none"> 地元企業の採用活動・営業活動を支援することで、地域経済活性化につながる。
19	医療, 福祉	バイオマス発電の排熱を利用したバナナ栽培	バイオマス発電の排熱エネルギーを利用してバナナ栽培を行う。農福連携にて障がい者雇用を推進。 将来的には、バナナだけでなくフルーツパーク開設を構想(コーヒー・晩白柚)	<ul style="list-style-type: none"> 排熱利用による栽培コスト抑制、バナナ販売による収入獲得の他に、採算性を向上させる付帯事業の検討が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> 障がい者雇用の拡大、エネルギーの地産地消につながる
20	サービス業(他に分類されないもの)	低所得世帯への教育支援	ふるさと納税(クラウドファンディング型)により集めた資金を基に、低所得家庭に通塾費用を分配する。	<ul style="list-style-type: none"> 恒常的な収入獲得の方法を確立する必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 教育水準の向上に寄与する事業。
21	農業, 林業	コミュニケーションマーチャン事業	コミュニケーション麻雀(ジャンボ麻雀)教室を開設し、認知症予防・リハビリ対策・婚活イベント開催・コミュニティ活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> 地域コミュニティ活性化を図る他事業との連携によって、収益性向上を図る。 	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者の認知症予防・リハビリ対策、市民コミュニティ活性化につながる。
22	生活関連サービス業, 娯楽業	オンラインツアー制作	オンラインツアーの開催による地域活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> オンラインツアー自体への集客方法を検討する必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の交流人口・関係人口の増加に寄与する。
23	製造業	ものづくり企業をつなぐシェアリングアプリ	ものづくり企業間での資材(廃材の再利用など)・知識を共有するためのアプリケーション開発・運営	<ul style="list-style-type: none"> 大手フリマ・オークションアプリとの差別化を検討していく必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域の製造業を後押しする仕組みとなり得る。
24	電気・ガス・熱供給・水道業	地域内循環を行うプラットフォーム連携づくり	「再エネ発電の域外への販売」「エネルギー需給管理の内製化」「民間版の見守り支援制度づくり」など、ヒト・モノ・カネの地域内循環を促すプラットフォームを構築する。	<ul style="list-style-type: none"> 地域資源の橋渡しを行う役割が見込まれる。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域内経済循環・福祉の充実につながる。