

元気の「まる」

産業の振興による新たな価値のあるまちづくり

産業をブランド化し、優れた価値をつくり出すことにより、世界に発信できる「美濃加茂ブランド」を創造します。また、歴史や資源を生かし、農林業、工業および中心市街地の活性化と交流の促進を目指します。そのために、次の施策を進めます。



▲蜂屋柿の天日干し

- ◎新分野産業創出に向けた環境整備
- ◎資源の高付加価値化
- ◎地域イメージの向上と国内外への発信
- ◎企業誘致の推進 ◎既存商工業の基盤強化
- ◎雇用環境の充実 ◎中心市街地の整備
- ◎まちなか再生のための商店街の活性化
- ◎農業の担い手の育成・確保
- ◎農業経営基盤の強化
- ◎観光交流資源の魅力向上
- ◎観光客の受入体制づくり

ひとつの成果目標の例

◎資源の高付加価値化 では
◇美濃加茂ブランドの認定を受けた製品
現状値…認定製品はない
▼
目標値…ゼロ (H31年度)

笑顔の「まる」

安心して暮らせるまちづくり

年齢に応じた健康づくり、介護予防を促進し、また、適切な医療を身近な地域で受けることができる環境を整えます。さらに、防犯・防災活動を活発にするとともに福祉活動を推進し、誰もが安全・安心に暮らせるよう、市民が主体となって、互いに助け合い支え合う地域の仕組みをつくり出します。そのために、次の施策を進めます。



▲安全サポーターの活動

- ◎地域ぐるみの防災・減災体制の整備
- ◎地域の防犯・交通安全活動の活性化
- ◎予防に重点を置いた健康づくりと介護予防の推進
- ◎地域医療体制の強化
- ◎見守りと支えあいの地域福祉活動の推進
- ◎公民協働による福祉サービスの充実

ひとつの成果目標の例

◎地域の防犯・交通安全活動の活性化 では
◇刑法犯発生件数
現状値…861件 (H20年)
▼
目標値…700件 (H31年)

仲良くの「まる」

快適でこちよく定住できるまちづくり

教育環境を充実させ、誇りある地域、住み続けたいと思う魅力を高め、子どもを産み、育てやすいまちづくりを進めます。また、市民レベルの交流を広げ、歴史と文化が薫るまちをつくり、日本人と外国人が共に暮らしやすい社会を目指します。さらに、便利で移動できる仕組みをつくり、快適な居住環境を整えます。そのために、次の施策を進めます。



▲サンサンルームでの親子ふれあい遊び

- ◎子育て支援の充実
- ◎魅力ある学校教育の推進
- ◎地域教育の推進
- ◎外国人市民の定住環境の整備
- ◎地域における共生社会づくり
- ◎地域文化の継承と保存
- ◎文化・芸術活動の振興
- ◎市内の交通ネットワークの充実
- ◎広域交通網や地域間ネットワークの強化

ひとつの成果目標の例

◎子育て支援の充実 では
◇子育てサロンの設置数
現状値…4カ所 (H20年度)
▼
目標値…8カ所 (H31年度)

きれいの「まる」

美しい風景が残るまちづくり

豊かな自然や地域の歴史の中で、適正な土地利用に基づき、住環境を整え、優良な農地を保全します。また、歴史風土、河川や里山などの自然に調和した良好な景観形成を推進します。さらに、地球にやさしくいつまでも美しい風景が残るふるさとをつくり出します。そのために、次の施策を進めます。



▲牛牧の桜 (伊深町)

- ◎計画的で秩序ある土地利用の誘導
- ◎住環境の整備
- ◎美しいまちなみの形成
- ◎公園・緑地の整備
- ◎自然環境の保全
- ◎循環型社会の形成
- ◎温暖化防止・クールタウンの構築

ひとつの成果目標の例

◎温暖化防止・クールタウンの構築 では
◇太陽光による発電設置件数
現状値…292件 (H20年度)
▼
目標値…1,460件 (H31年度)